

招银理财招赢日日金 43 号现金管理类理财计划
2024 年上半年报告

（销售代码：8983A 8983BJ 8983C 8983E 8983JL 8983K 8983Q
8983TL 8983TZ 8983WJ 8983WS 8983XY 8983ZJ）

理财产品管理人：招银理财有限责任公司

理财产品托管人：招商银行股份有限公司

目 录

§ 1 重要提示	3
1.1 重要提示	3
§ 2 理财产品简介	3
2.1 理财产品基本情况	3
§ 3 理财产品净值表现	4
3.1 截至报告期末产品资产净值及份额净值	4
3.2 理财产品年化收益率	4
§ 4 管理人报告	5
4.1 管理人对报告期内理财产品的投资策略说明	5
4.2 理财产品报告期内关联交易发生情况	6
§ 5 投资组合报告	6
5.1 期末理财产品资产组合情况	6
5.2 期末投资组合前十名资产	8
5.3 报告期末非标准化债权类资产信息	8
5.4 报告期内到期的非标准化债权类资产及收益情况	8
5.5 报告期末信贷资产收益权资产信息	9
5.6 报告期末商品及金融衍生品资产信息	9
§ 6 托管人报告	9
6.1 托管人报告	9
§ 7 现金管理类理财产品前十名投资者情况	9
§ 8 现金管理类理财产品持有份额不低于 20%投资者情况	10

§ 1 重要提示

1.1 重要提示

- 1、本报告适用于招银理财招赢日日金 43 号现金管理类理财计划。理财产品管理人保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
 - 2、理财产品管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用理财产品资产，但不保证理财产品本金和收益。
 - 3、本产品为净值型产品，业绩表现将随市场波动，具有不确定性，理财产品过往业绩并不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益。**理财非存款、产品有风险、投资须谨慎**，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本理财产品的销售文件。
 - 4、本报告期自 2024 年 02 月 01 日起至 2024 年 06 月 30 日止。
- 注：除非本报告另有说明，本报告内的“元”均指“人民币元”。

§ 2 理财产品简介

2.1 理财产品基本情况

理财产品销售代码	8983A 8983BJ 8983C 8983E 8983JL 8983K 8983Q 8983TL 8983TZ 8983WJ 8983WS 8983XY 8983ZJ
理财产品名称	招银理财招赢日日金 43 号现金管理类理财计划
理财产品登记编码	Z7001623001208
产品投资类型	固定收益类产品
产品募集方式	公募
理财产品运作方式	开放式
业绩比较基准（如有）	8983A：7 天通知存款利率；8983BJ：7 天通知存款利率；8983C：7 天通知存款利率；8983E：7 天通知存款利率；8983JL：7 天通知存款利率；8983K：7 天通知存款利率；8983Q：7 天通知存款利率；8983TL：7 天通知存款利率；8983TZ：7 天通知存款利率；8983WJ：7 天通知存款利率；8983WS：7 天通知存款利率；8983XY：7 天通知存款利率；8983ZJ：7 天通知存款利率；（本产品为净值型产品，业绩表现将随市场波动，具有不确定性。）
产品风险评级	PR1
杠杆水平	符合监管或产品协议要求
报告期末理财产品份额总额	25,482,738,414.80
理财产品成立日	2024 年 02 月 01 日
理财产品计划到期日	2054 年 02 月 01 日（如遇非工作日顺延至下一工作日，或在理财计划存续期内理财产品管理人根据本产品说明书约定事由宣布提前或延期终止本理财计划之日。）

注：业绩比较基准是本机构基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对产品设定的投资目标，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。投资者不应将业绩比较基准作为持有

本理财计划份额到期的综合投资收益参考值。业绩比较基准测算依据详见具体理财产品的产品说明书。

§ 3 理财产品净值表现

3.1 截至报告期末产品资产净值及份额净值

截至本报告期末，产品的资产净值为 25,482,738,414.80 元，每万份收益为 0.6243 元，七日年化收益率为 2.8900%。

3.2 理财产品年化收益率

阶段	近三个月	近六个月	近 1 个会计年度	近 2 个会计年度	近 3 个会计年度	近 4 个会计年度	近 5 个会计年度	成立至今
年化收益率	2.55%	--	--	--	--	--	--	2.71%

注：

1. 本理财产品成立于 2024 年 02 月 01 日，数据截至 2024 年 06 月 30 日。本理财产品过往业绩由管理人招银理财有限责任公司基于理财产品净值，参照有关法律法规及理财行业通行规则制定的计算规则计算，过往业绩相关净值数据已经理财产品托管人复核。**理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。**

2. 如为报万份收益的产品，则年化收益率指该产品对应区间内的区间年化收益率，赎回成本未计入，并非最终持有期到期收益率。

近 N 个月年化收益率（现金产品）

$$= \left\{ \left[\prod_{i=1}^N \left(1 + \frac{R_i}{10000} \right) \right]^{\frac{365}{N}} - 1 \right\} * 100\%$$

$i=1, 2, \dots, N$ ， Π 代表连乘， R_i 指该时间区间每个自然日的每万份收益。 R_1 指 N 月前最后一个自然日的每万份收益， R_n 指最近一个自然日的每万份收益。 N =最近一个自然日-N 月前最后一个自然日+1；每万份收益=当日理财产品已实现收益/当日理财产品总份额*10000。

近 N 个会计年度年化收益率（现金产品）

$$= \left\{ \left[\prod_{i=1}^N \left(1 + \frac{R_i}{10000} \right) \right]^{\frac{365}{N}} - 1 \right\} * 100\%$$

$i=1, 2, \dots, N$ ， Π 代表连乘， N 为 XX 年 1 月 1 日到 XX 年 12 月 31 日的自然天数， R_i 为 XX 年第 i 个自然日的每万份收益；每万份收益=当日理财产品已实现收益/当日理财产品总份额*10000。

成立至今年化收益率（现金产品）

$$= \left\{ \left[\prod_{i=1}^N \left(1 + \frac{R_i}{10000} \right) \right]^{\frac{365}{N}} - 1 \right\} * 100\%$$

$i=1, 2, \dots, N$, Π 代表连乘, R_i 指成立以来至最近一个自然日区间每个自然日的每万份收益。 R_1 指成立日当日的每万份收益, R_n 指最近一个自然日的每万份收益。 N =最近一个自然日-成立日期+1; 每万份收益=当日理财产品已实现收益/当日理财产品总份额*10000。

§ 4 管理人报告

4.1 管理人对报告期内理财产品的投资策略说明

4.1.1 报告期内理财产品投资策略和运作分析

2024 年开年以来, 债市收益率整体震荡下行, 曲线形态整体呈牛陡。年初央行降准 0.5 个百分点, 释放中长期流动性约 1 万亿元, 并在缴税、跨月、跨季等关键时点削峰填谷适度加大 OMO 投放, 资金分层现象明显弱化, 货币政策整体稳健宽松。同时, 上半年在经济基本面缓慢复苏、政府债发行节奏偏缓、存款手工补息叫停等因素的影响下, 债券市场呈现资产荒格局, 债券各品种、各期限收益率均现显著下行, 10 年国债收益率从年初 2.55% 下行到 4 月下旬最低接近 2.2% 水平。随后, 为防止利率风险快速累积, 央行多次提示市场, 长端债券收益率下行态势得到一定缓解, 随后呈现小幅回调后窄幅震荡的格局。短端收益率在央行喊话市场阶段因担心资金面收紧有小幅回调, 随后在资金面无虞、银行降低存款利率等预期下回归下行通道, 截止 6 月底一年国股存单向下突破 2% 水平, 较年初下行 45bp 左右。

本产品持续做好流动性管理工作, 投资风格稳健, 严控信用风险, 整体运作平稳。主要配置同业存单、同业存款与短久期高等级信用债等资产, 通过骑乘与波段交易等策略努力提高投资回报。

4.1.2 报告期内理财产品流动性风险分析

流动性风险是指产品在履行与金融负债有关的义务时遇到资金短缺的风险。本产品的流动性风险一方面来自理财份额持有人可在约定的开放日或到期日提出赎回其持有的理财份额, 另一方面来自于投资品种所处的交易市场不活跃可能带来的资产变现困难或产品持仓资产在市场出现剧烈波动的情况下难以以合理价格变现的风险。

本理财产品管理人通过合理安排产品的投资品种和期限结构、限制资产持仓集中度、监控组合资金头寸等方式管理产品的流动性风险, 确保本产品资产的变现能力与投资者赎回需求的匹配。报告期内, 本产品未发生重大流动性风险事件。

4.1.3 管理人对未来的简要展望

展望 2024 年三季度，预计债市整体偏震荡。基本面方面，当前经济修复基础尚不牢固，尚需政策端进一步发力，三季度政府债供给预计提速，同时需持续观察地产刺激政策及效果，预计长端债券收益率波动变大、整体震荡；货币政策方面，央行近期宣布开启债券借入工具，并优化货币政策价格工具，对市场资金面的调控力度及效率或将持续提升，货币政策预计仍维持稳健平稳，继续发力呵护稳增长。

4.2 理财产品报告期内关联交易发生情况

4.2.1 本产品投资于关联方发行的证券，投资金额总计 0.00 元；

4.2.2 本产品投资于关联方承销的证券，投资金额总计 0.00 元；

4.2.3 本产品与关联方发生的服务类关联交易

1、本产品投资于关联方发行管理的资管产品，应付管理费 17,389.32 元；

2、报告期内，本产品向招商银行股份有限公司实付销售服务费用 88,415.20 元，实付托管费用 21,039.40 元，实付资产服务费用 0.00 元。

4.2.4 本产品发生的其他类关联交易，投资金额总计 0.00 元。

4.2.5 本产品报告期内重大关联交易发生情况

报告期内，本产品未发生重大关联交易。

注：此处管理费为应付金额，根据管理人或托管行等第三方提供的管理费率按日加总计算，可能与实付金额存在一定误差。

§ 5 投资组合报告

5.1 期末理财产品资产组合情况

序号	项目	穿透前		穿透后	
		资产余额 (单位：元)	占产品总资产 的比例 (%)	资产余额 (单位：元)	占产品总资产 的比例 (%)
1	现金及银行存款	16,580,311.67	0.06	12,569,887,203.95	49.28
2	同业存单	1,496,717,678.95	5.87	1,628,000,531.92	6.38
3	拆放同业及债券 买入返售	1,834,745,285.46	7.19	6,031,327,941.52	23.64

4	债券	2,350,624,573.65	9.22	5,282,052,328.27	20.70
5	非标准化债权类资产	0.00	0.00	0.00	0.00
6	权益类投资	0.00	0.00	0.00	0.00
7	金融衍生品	0.00	0.00	0.00	0.00
8	代客境外理财投资 QDII	0.00	0.00	0.00	0.00
9	商品类资产	0.00	0.00	0.00	0.00
10	另类资产	0.00	0.00	0.00	0.00
11	公募基金	0.00	0.00	0.00	0.00
12	私募基金	0.00	0.00	0.00	0.00
13	资产管理产品	19,809,958,930.86	77.66	0.00	0.00
14	委外投资-协议方式	0.00	0.00	0.00	0.00
	合计	25,508,626,780.59	100.00	25,511,268,005.66	100.00

注：1. 金额中包含资产应计利息、其他应收款项和清算款项。
2. 占产品总资产的比例=资产余额/产品总资产，占比结果保留两位小数（因第二位小数四舍五入，可能存在尾差）。

5.2 期末投资组合前十项资产

序号	资产名称	资产余额 (单位：元)	占产品净资产 的比例 (%)
1	24 建设银行 CD124	499,004,025.90	1.96
2	24 广发银行 CD054	299,214,940.74	1.17
3	24 兴业银行 CD121	199,599,605.53	0.78
4	23 兴业银行 CD248	199,549,633.86	0.78
5	23 光大银行 CD187	199,549,549.69	0.78
6	G22 浩吉 V	183,988,033.52	0.72
7	21 中国通号 MTN001	163,118,038.26	0.64
8	19 国君 Y1	149,615,748.77	0.59
9	20 信投 Y1	131,531,097.77	0.52
10	19 信投 Y1	124,858,357.05	0.49

注：占产品净资产的比例=资产余额/产品净资产，占比结果保留两位小数（因第二位小数四舍五入，可能存在尾差）。

5.3 报告期末非标准化债权类资产信息

资产名称	融资客户名称	项目剩余融资期限 (单位：天)	交易结构	风险状况
-	-	-	-	-

注：项目剩余融资期限为非标准化债权类资产自报告期末至项目结束之间的期限，如该笔资产在报告期内已到期或已卖出，则显示为“-”。

5.4 报告期内到期的非标准化债权类资产及收益情况

资产名称	投资收益 (单位：元)
-	-

注：投资收益为理财产品持有该笔资产期间的投资收益情况。

5.5 报告期末信贷资产收益权资产信息

资产名称	原始权益人名称	项目剩余融资期限 (单位：天)
-	-	-

5.6 报告期末商品及金融衍生品资产信息

无

§ 6 托管人报告

6.1 托管人报告

托管人声明，在本报告期内，托管人严格遵守有关法律法规、托管协议关于托管人职责的约定，尽职尽责地履行了托管职责。

在管理人提供的各项数据和信息真实、准确、有效的前提下，在托管人能够知悉和掌握的情况范围内，托管人对管理人报告中的财务数据进行了复核，未发现存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形。

§ 7 现金管理类理财产品前十名投资者情况

序号	投资者类别	期末持有份额（份）	占总份额比例（%）
1	机构	135,000,000.00	0.53
2	机构	100,017,640.86	0.39
3	机构	100,005,984.13	0.39
4	机构	80,009,449.99	0.31
5	个人	50,008,902.63	0.20
6	个人	50,008,902.63	0.20
7	个人	50,008,902.63	0.20
8	个人	50,008,902.63	0.20
9	个人	50,008,902.63	0.20
10	个人	50,008,902.63	0.20

§ 8 现金管理类理财产品持有份额不低于 20%投资者情况

序号	投资者类别	期末持有份额 (份)	占总份额比例 (%)	报告期内持有份额 变化情况
-	-	-	-	-

招银理财有限责任公司
2024 年 06 月 30 日